

Facts&Figures

Photoszene-Festival 2016

Die Termine im Überblick

01. Juli / 18. August / 11. September

Filmprogramm im FILMFORUM im Museum Ludwig

19. August 2016

Release von *L.Fritz No. 3* sowie dem Festivalguide und Launch der Festival-Website

August/September 2016:

Laufzeit aller teilnehmenden Fotografieausstellungen im gesamten Stadtgebiet

16. – 25. September 2016:

Hauptveranstaltungszeitraum des Photoszene-Festivals

Kooperationspartner Ausstellung

Die kuratierten Ausstellungen zum Themenkomplex **Innere Sicherheit / The State I am In** werden am Wochenende **16./17. September** eröffnet und in folgenden Institutionen zu sehen sein:

- **KUNSTRÄUME der Michael-Horbach-Stiftung (EÖ 17. September)**
- **Tiefgarage Ebertplatz (EÖ 16. September)**
- **Bruch & Dallas (EÖ 16. September)**
- **GOLD + BETON (EÖ 16. September)**
- **LABOR (EÖ 16. September)**
- **Kirche Sankt Gertrud: kirche + kultur (EÖ 16. September)**

Zudem beteiligen sich folgende **Kooperationspartner** an einem umfangreichen **Rahmenprogramm**:

- **Photographische Sammlung / SK Stiftung Kultur:** Portfolio Review Sichtbar
- **Filmforum im Museum Ludwig:** Filmprogramm Innere Sicherheit / The State I Am In
- **MAKK:** Fotobuch-Quartett+
- **King Georg:** Talks&Music&Drinks
- **Kunsthau Rhenania:** The Cologne Art Book Fair mit Release *L.Fritz No. 3*

Festivalzentrum vom 16. – 25. September 2016

Galerien am Ebertplatz

Freitag, 23. September

Galerierundgang im Stadtgebiet

Samstag, 24. September

Festivalparty am Ebertplatz

Kommunikationsmedien

• **Zweisprachiges Magazin L.Fritz**

Format: 24 x 33,4 cm; Auflage: 20.000;
Farbe: 4/4 farbig; Vertrieb: kostenlos an allen Kölner Ausstellungsorten und ausgewählten Fotografie-Orten inter/national;
Inhalt: Redaktionelle, qualitative Berichterstattung

• **Zweisprachiger Festival-Guide**

Format: ca. 14 x 10 cm; Auflage: 25.000;
Farbe: 4/4 farbig; Vertrieb: kostenlos an allen Kölner Ausstellungsorten; Inhalt: Serviceheft, 1 Ausstellung = 1 Seite Bild und Text

• **Zweisprachige Website**

• **Präsenz in den Sozialen Netzwerken Facebook, Twitter, Instagram**

• **PR Arbeit regional sowie inter-/national**

Unsere Öffentlichkeitsarbeit erarbeitet eine Pressestrategie für den Countdown bis September 2016. Kontinuierlich wird auf das Programm im August/September hingewiesen.

- Pressekonferenz: 29. Februar 2016
- Pressekonferenz: 16. Sept, 11h, Kunsträume der Michael-Horbach-Stiftung

Ansprechpartner Teilnehmerkoordination

Photoszene-Festival 2016:
Kathrin Esser und Sandra Dürdoth
Mail: festival@photoszene.de
Mobil: 01 70 - 23 85 178

